



DIGITALISIERUNGSPROJEKTE STARTEN UND NEUE BUSINESS MODELLE ENTWICKELN

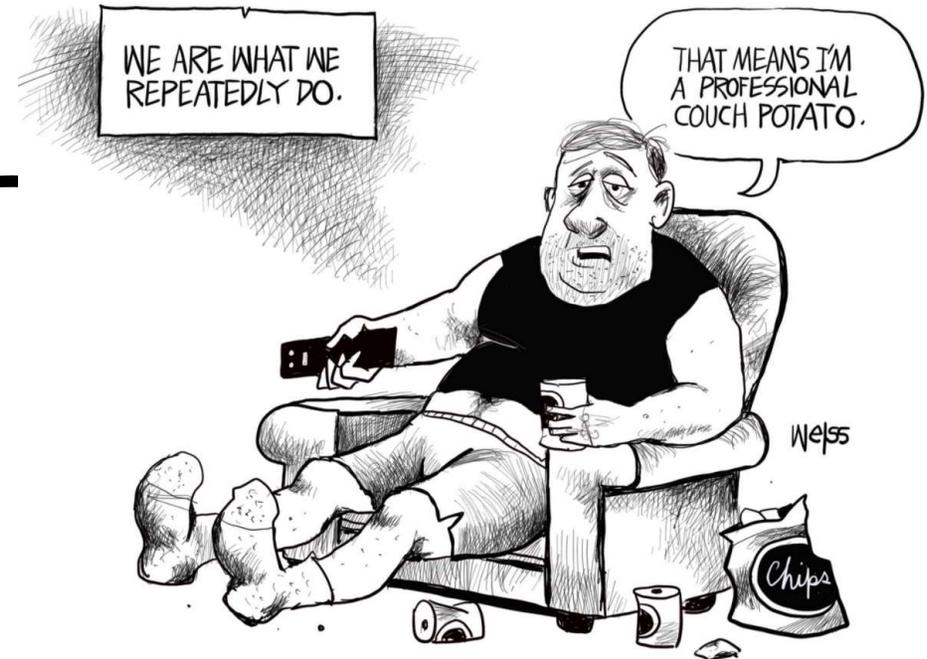
Katrin Schöpp

26 November 2020

“WOLLEN” -DIGITALES MINDSET

BEVOR DIGITALISIERUNGSPROJEKTE GESTARTET WERDEN KÖNNEN

- Du willst dich mit dem Thema Digitalisierung (-strategie) auseinandersetzen
- Du willst Veränderungen in deinem Unternehmen starten und vorantreiben
- Im besten Fall hast du bereits Supporter im Team



Digitalisierung ist ein kontinuierlicher Prozess, der nicht endet!!!
Nur wenn du permanent das Thema Digitalisierung in den
Mittelpunkt stellst, kannst du erfolgreich sein.



*“We only have two demands!
Why don't people just give us what we want?”*

VERÄNDERUNGEN AKZEPTIEREN - “EMBRACE CHANGE”

BEVOR DIGITALISIERUNGSPROJEKTE GESTARTET WERDEN
KÖNNEN

- Digitalisierung setzt kontinuierliches Change-Management voraus
- Mitarbeitende müssen von Anfang an mitgenommen werden z.B. durch Projekte innerhalb der Abteilungen
- Digitalisierung ist Chefsache
- Wille zur Veränderung muss aus den Fachbereichen kommen, nicht allein aus der IT-Abteilung
- Entscheidungen treffen

SMARTE ZIELE DEFINIEREN - "DRIVE PURPOSE"



DIGITALISIERUNGSSTRATEGIE

DIGITALISIERUNGSPROJEKTE STARTEN SCHRITT I

Q Soll vs. Ist- Zustand - Was ist bereits vorhanden und was muss verändert werden?

- Der erste Schritt ist eine komplette Bestandsaufnahme aller Systeme, Lösungen, Prozesse
- Danach sollte die "Vision" definiert werden. Was soll erreicht werden? Gibt es neue Business Modelle? Was macht die Konkurrenz und wie kann man sich am Markt abheben?

Q Priorisierung - Welches Thema soll zuerst angegangen werden?

- Welche Mittel stehen aktuell zur Verfügung - MitarbeiterInnen, KnowHow, Budget?
- Welche Unternehmensbereiche haben dringenden Bedarf verbessert/ technologisiert zu werden? ZB wegen Corona, Mitarbeiterunzufriedenheit, keine Transparenz, schlechte Unternehmenszahlen, Wachstum

Q Neue Business Modelle (er-) schaffen - welche Themen können relativ einfach digitalisiert werden und schaffen einen Mehrwert für den Kunden?

- Beispiele aus Vertrieb & Service
 - Weingut
 - Mittelständischer Werkzeughersteller
 - Mittelständischer Bauunternehmen

DIGITALISIERUNG - KREISLAUF



WICHTIG FÜR WEITERES VORGEHEN

DIGITALISIERUNGSPROJEKTE STARTEN SCHRITT II

- Technologieberater/ IT-Fachberater für die Umsetzung hinzuziehen
- Aufbau eigener Kompetenzen ermöglichen
- Investitionsbudget festlegen
- Zeit für dedizierte Projekte schaffen
- Digitale Roadmap festlegen

ZUSAMMENFASSUNG

Aufbau und Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie

1. Potenzialanalyse und Definition der Ausgangslage
2. Innovationssuche und Ideenfindung
3. Geschäftsmodell-Entwicklung (Business-Modelling)

Folgende Punkte sollten Sie bei der Erstellung Ihrer Digitalisierungsstrategie berücksichtigen

1. Digitale Transformation ist Chefsache
2. Beteiligen Sie wichtige Mitarbeiter
3. Geschäftsprozessanalyse
4. Erstellung der digitalen Roadmap
5. Aufbau der digitalen Kompetenz der Mitarbeiter, Change-Management und Organisationsaufbau
6. Erstellen Sie neue digitale Geschäftsmodelle oder digitalisieren Sie vorhandene
7. Machen Sie mehr aus Ihren Daten
8. Setzen Sie moderne Tools ein
9. Entwickeln Sie gemeinsam mit Partnern/Kunden digitale Lösungen
10. Betrachten Sie auch Technologieunternehmen als Konkurrenten / Disruptoren
11. Kooperieren Sie mit Startups

Quelle: <https://digitalisierungscoach.com/2019/10/01/leitfaden-zum-entwickeln-einer-digitalisierungsstrategie/>

Q & A



Bei Fragen gerne anrufen oder schreiben!

Katrin Schöpp | 0176-62273443 | Katrin.sch1808@live.com
